



campagne
"Reine d' un jour"
"Queen for a day"
campaign

Le produit de la vente du livre **Le Spa Book 2010** permettra à des femmes, présentement logées dans des maisons d'hébergement pour femmes de la région, de profiter d'une escapade dans un spa où elles seront reçues comme une « reine » et dorlotées aux petits soins bien mérités! Grâce à l'appui généreux de partenaires locaux - le Spa St-James, Aqua Spa Lyne Giroux, le Spa Orange, le Spa Aqualud, Centre de Santé Kata, ainsi que le Spa Atmosphère - des femmes en détresse auront l'occasion de se renouveler, de se revitaliser, et de se réjouir.

Sales proceeds from **Le Spa Book 2010** will provide women who are presently taking refuge in local women's shelters, with a spa escapade where they will be treated like "queens" and receive much deserved pampering! With the generous support of local partners - Spa St-James, Aqua Spa Lyne Giroux, Spa Orange, Spa Aqualud, Centre Santé Kata, and Spa Atmosphère - distressed women will be given the opportunity to renew, rejuvenate, and rejoice.

